**ALLEGATO C**

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

SVILUPPO CREATIVO DELLA CONTENT STRATEGY DI DESTINAZIONE E DEL SUO BRAND, SVILUPPO CAMPAGNA VIDEO “FUORI DAI LUOGHI COMUNI” E PIANIFICAZIONE/GESTIONE DI CAMPAGNE ADV CIRCUITO META

“Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”

Codice intervento N. CUP: F89I23001100008

Il sottoscritto

nato a ( ) il

domiciliato per la carica ove appresso, in qualità di

dell’impresa

con sede in ( ), Via

in qualità di

codice fiscale p. i.v.a.

telefono e-mail

indirizzo di posta elettronica certificata (PEC)

**pienamente consapevole della responsabilità penale cui va incontro, ai sensi e per gli effetti degli artt. 38,46, 47 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione, esibizione o uso di atti falsi ovvero di atti contenenti dati non più rispondenti a verità,**

**CHIEDE**

di partecipare alla consultazione informale per l’affidamento dei servizi in oggetto;

**DICHIARA ed ATTESTA**

**sotto la propria responsabilità di soddisfare i requisiti di qualificazione:**

➢ di essere in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni proposte (art. 50 del D. Lgs. n. 36/2023) con particolare riferimento alla realizzazione, negli ultimi 5 (cinque) anni, di almeno un servizio analogo per enti pubblici e/o società private e/o altri enti, aventi caratteristiche simili alle specifiche di cui all’allegato “A” Scheda tecnica;

➢ di essere in possesso dei requisiti di ordine generale e di non rientrare in nessuna delle condizioni previste dagli artt. 94, 95, 96 e 98 del D.Lgs. n. 36/2023;

➢ di essere iscritto presso il R.I. c/o C.C.I.A.A. ed essere in regola con il versamento del diritto annuale.

➢ di applicare il contratto collettivo nazionale e territoriale in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono le prestazioni oggetto dell’incarico conferito, per tutta la sua durata, ovvero l’equivalenza delle tutele ai sensi e per gli effetti dell’art. 11, del D. Lgs. n. 36/2023;

**DICHIARA ed ATTESTA**

Con riguardo ai criteri di preferenza indicati nell’avviso il possesso dei seguenti elementi preferenziali:

1) la corrispondenza delle caratteristiche del servizio offerto alle specifiche tecniche richieste e/o descrizione di eventuali aspetti tecnici e proposte migliorative attinenti i servizi richiesti di seguito descritte:

|  |  |
| --- | --- |
| Variazioni | Proposte migliorative |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2) comprovate esperienze e conoscenze del territorio e della sua strategia di Branding in base ad incarichi precedentemente svolti per enti territoriali (da illustrare tramite una breve descrizione curriculare):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ente/società | Oggetto dell’attività | Periodo di esecuzione |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**DICHIARA**

* di aver preso visione dell’Avviso e dei relativi allegati, della scheda tecnica per l’acquisizione di servizi relativi al presente avviso, di accettarne integralmente i contenuti, anche ai sensi e per gli effetti dell’art. 1341 c.c. e che la presente quotazione è perfettamente conforme a quanto in essi richiesto;
* che l'intera quotazione si intende valida, impegnativa e non suscettibile di variazioni per n. 60 giorni dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte;
* di aver preso conoscenza di tutte le circostanze generali e speciali che possano interessare l’esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del contratto e che di tali circostanze si è tenuto conto nella determinazione del prezzo offerto, ritenuto remunerativo e comprensivo di ogni spesa e onere di qualsiasi natura, sia tecnica che economica, connessi con il servizio;
* **che la quotazione per il servizio di cui all’oggetto è la seguente oltre i.v.a.:**

CONTENT STRATEGY

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descrizione azione | Durata | Unità di calcolo del preventivo economico | Preventivo economico |
| Analisi dei fabbisogni della DMO Dolomiti Bellunesi in termini di produzione di contenuti creativi (testi, foto, video)in affiancamento al responsabile marketing della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi ed in coordinamento con i Consorzi Turistici della Destinazione. | Settembre/Dicembre 2024 | Prezzo a corpo (€) | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Elaborazione e condivisione di una Content Strategy funzionale allo sviluppo e attuazione di un piano editoriale della durata di 15 mesi (individuazione temi, redazione piano editoriale, partecipazione agli incontri territoriali quadrimestrali per la condivisione del piano editoriale in affiancamento al responsabile marketing della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi). | Settembre/Dicembre 2024 | Prezzo a corpo (€) | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Supporto sviluppo piano editoriale 15 mesi. | Ottobre 2024/Dicembre 2025 | Prezzo a corpo (€) | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Attività di content writing: supporto all’ideazione e stesura di contenuti grafici e testi funzionali alla realizzazione di brochure tematiche e pagine web e social. | Settembre 2024/Dicembre 2025 | Prezzo a corpo (€) | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Coordinamento team creativo esterno, supervisione e controllo video maker, photo makers selezionati dalla Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi. Sviluppo tutorial o linee guida per operatori. | Gennaio/Dicembre 2025 | Prezzo a corpo (€) | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. CAMPAGNE ADV E GOOGLE ADS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descrizione azione | Durata | Unità di calcolo del preventivo economico | Preventivo economico |
| Pianificazione, gestione e ottimizzazione campagne: analisi e pianificazione, allocazione budget, sviluppo Media Planning. Gestione campagne, negoziazione spazi, ottimizzazione performance. Monitoraggio campagne.. | Settembre 2024/Febbraio 2025 | Prezzo a corpo (€) | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Report campagne ADV: report automatico trimestrale con approfondimento e reportistiche personalizzate da concordare in funzione della content strategy. | Settembre 2024/Febbraio 2025 | Prezzo a corpo (€) | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Gestione budget per le campagne on-line (definito in quota fissa del Capitolato tecnico - Allegato A). | Settembre 2024/Febbraio 2025 | Prezzo fisso | € 45.000,00 |

1. PRODUZIONE FOTO/VIDEO/REELS/CONTENT:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descrizione azione | Durata | Unità di calcolo del preventivo economico | Preventivo economico |
| Sviluppo e realizzazione campagna video “Fuori dai Luoghi Comuni “ attraverso la realizzazione di 4 video tematici (da concordare con la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi) della durata indicativa di 30 secondi l’uno e che abbiamo per oggetto la declinazione dei valori del Brand su base stagionale e/o territoriale e creazione nuovi contenuti foto (minimo 20 a stagione). Declinazione video in diversi formati. | Settembre 2024/Ottobre 2025 | Prezzo a corpo (€) | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Supporto grafico creativo per declinazione campagne ed altri contenuti grafici nei vari formati digitali e non definiti in relazione alle campagne. Supporto Media per adattamento contenuti Social Media. | Settembre 2024/Dicembre 2025 | Costo unitario= Costo giornata (€) \* tot. 30 giornate | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TOTALE | Settembre 2024/Dicembre 2025 | € |

Importo complessivo del servizio € (in cifre) ..................... + valore Iva .....................

€(in lettere) .............................................................................................+ valore Iva ...........

Luogo e Data

(Timbro Società e firma del Legale Rappresentante o altra figura munita di comprovati poteri)